

**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH BÌNH DƯƠNG**

Số: 1878 /QĐ-UBND

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**

Bình Dương, ngày 01 tháng 8 năm 2013

QUYẾT ĐỊNH

**Về việc phê duyệt Đề án Phát triển các sản phẩm du lịch đặc thù
Bình Dương đến năm 2015, định hướng đến năm 2020**

CHỦ TỊCH ỦY BAN NHÂN DÂN

Căn cứ Luật tổ chức Hội đồng nhân dân và Ủy ban nhân dân ngày 26/11/2003 và Luật Du lịch số 44/2005/QH11 ngày 14/6/2005; Nghị định số 92/2007/NĐ-CP ngày 01/6/2007 của Chính phủ Quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Du lịch;

Căn cứ Quy hoạch phát triển du lịch tỉnh Bình Dương đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030;

Xét đề nghị của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tại Tờ trình số 43/TTr-SVHTTDL ngày 05/6/2013 về việc đề nghị phê duyệt đề án Phát triển các sản phẩm du lịch đặc thù Bình Dương đến năm 2015, định hướng đến năm 2020,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt kèm theo Quyết định này Đề án Phát triển các sản phẩm du lịch đặc thù Bình Dương đến năm 2015, định hướng đến năm 2020 (Đề án kèm theo).

Điều 2. Giao Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, phối hợp với Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố và các Sở, ngành có liên quan triển khai thực hiện hiệu quả Đề án. Định kỳ báo cáo kết quả thực hiện về Ủy ban nhân dân tỉnh.

Điều 3. Chánh Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh, Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Chủ tịch Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố; Thủ trưởng các đơn vị có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này, kể từ ngày ký./.

Nơi nhận:

- TT, TU, TT. HĐND tỉnh;
- CT, PCT UBND tỉnh;
- Các Sở: VHTTDL, TC, KHĐT, CT, TNMT, TTTT, XD, GTVT, NNPTNT, KHCN, GDĐT;
- UBND huyện, thị, Tp TDM;
- HH Du lịch BD;
- LĐVP (Trúc, Huy), Tg, TH;
- Lưu: VT, 30

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Huyền Văn Nhi

ĐỀ ÁN

**“Phát triển các sản phẩm du lịch đặc thù
Bình Dương đến năm 2015, định hướng đến năm 2020”
(Ban hành kèm theo Quyết định số: 1878/QĐ-UBND
ngày 01/8/2013 của Ủy ban nhân dân tỉnh)**

Phần thứ nhất

I. THỰC TRẠNG SẢN PHẨM DU LỊCH BÌNH DƯƠNG

1. Đặc điểm:

Bình Dương là một tỉnh có vị trí thuận lợi nằm ở trung tâm Vùng kinh tế trọng điểm phía Nam. Đây là một yếu tố quan trọng cho phát triển du lịch, đặc biệt là trong bối cảnh ngành du lịch Việt Nam đang tích cực hội nhập với các tổ chức du lịch trong khu vực và thế giới.

Là một tỉnh có địa hình chuyển tiếp từ giữa vùng cao nguyên với vùng đồng bằng, vì thế đã tạo cho Bình Dương có nguồn tài nguyên từ các vườn cây ăn trái thuộc khu vực đồng bằng ven sông Sài Gòn, sông Đồng Nai đến các dãy núi như Núi Cậu, núi Châu Thới... đây sẽ là tiền đề quan trọng cho việc phát triển các loại hình du lịch tham quan, du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng, du lịch thể thao...

Bình Dương là một tỉnh có hệ thống di tích lịch sử, văn hóa tương đối đa dạng từ các di tích lịch sử cách mạng đến các di tích kiến trúc nghệ thuật, đây là điều kiện thuận lợi trong việc khai thác các loại hình du lịch văn hóa.

Là một tỉnh có tốc độ đô thị hóa nhanh. Hệ thống CSHT, cơ sở vật chất kỹ thuật, hệ thống cung cấp điện, nước, bưu chính viễn thông và các dịch vụ y tế, giáo dục... tương đối tốt. Đây cũng là nguồn lực quan trọng để phát huy tiềm năng cho việc phát triển du lịch của tỉnh.

Nhìn chung hệ thống sản phẩm du lịch Bình Dương còn hạn chế, nghèo nàn, chưa đủ sức hấp dẫn khách du lịch; tuy nhiên vẫn có một số loại hình du lịch để đáp ứng nhu cầu tham quan cho người dân và du khách như:

- Du lịch tham quan di tích lịch sử văn hóa: Tính đến cuối năm 2012 toàn tỉnh có 48 di tích lịch sử văn hóa và danh thắng đã được xếp hạng, trong đó 11 di tích danh thắng cấp Quốc gia và 37 di tích cấp tỉnh.

Trong hệ thống di tích có hơn 10 di tích, danh thắng đang phục vụ nhu cầu tham quan, tìm hiểu, giáo dục truyền thống cách mạng cho các thế hệ sau như: Di tích nhà tù Phú Lợi, chùa Hội Khánh, đình Phú Long, lò lu Đại Hưng, danh thắng Núi Châu Thới, vườn cao su thời pháp Thuộc, các ngôi nhà cổ Trần Văn Hổ, Trần Công Vàng, Nguyễn Tri Quan, Đổ Cao Thửa,...Lượt khách đến tham quan di tích lịch sử văn hóa được tăng dần qua từng năm, năm sau cao hơn năm trước; tốc độ tăng trưởng bình quân giai đoạn 2008-2012 là 20,58% (Xem phụ lục 1)

- Du lịch tham quan làng nghề truyền thống

+ Tham quan làng nghề gốm: Bình Dương được xem là một trong những trung tâm phát triển nghề gốm nổi tiếng khu vực Đông Nam Bộ với chiều dài lịch sử được hình thành hơn 300 năm, với các thương hiệu gốm nổi tiếng trong và ngoài nước như: Minh Long, Cường Phát, Nam Việt, Đại Hồng Phát... Từ những thương hiệu đó, Bình Dương đang khai thác làng nghề gốm để phục vụ khách đến tham quan tìm hiểu về gốm sứ với các điểm tham quan như: Trung tâm thương mại Minh Sáng Plaza, Lò lu Đại Hưng, làng gốm Tân Phước Khánh...

+ Tham quan làng sơn mài: Cũng như nghề gốm, nghề sơn mài xuất hiện từ rất lâu, tập trung ở một số xã Tân An, xã Tương Bình Hiệp, phường Định Hòa, Tp.Thủ Dầu Một... Làng sơn mài Tương Bình Hiệp được hình thành từ nhiều thế kỷ nay là niềm tự hào, vinh dự cho người dân địa phương, được xem là chiếc nôi của nghề sơn mài và đã được Ủy ban nhân dân tỉnh công nhận "Làng nghề truyền thống". Khách du lịch đến tham quan làng nghề sơn mài Tương Bình Hiệp ở một số cơ sở sản xuất như: sơn mài Tư Bốn, sơn mài Định Hòa, sơn mài Hùng Hương, sơn mài Thanh Long...

- Du lịch sinh thái: Phát triển chủ yếu ở khu vực ven các sông lớn chảy qua địa phận của tỉnh như: khu vực ven sông Sài Gòn với các điểm du lịch: Du lịch xanh Dìn Ký, Du lịch Thanh Cảnh; các điểm du lịch ven Sông Bé có Công viên du lịch nghỉ dưỡng Mắt Xanh, KDL Hàn Tam Đẳng; các điểm du lịch ven sông Đồng Nai có vườn bưởi Bạch Đằng Tân Uyên...

- Du lịch kết hợp chơi golf (Du lịch thể thao cao cấp): Hiện nay trên địa bàn tỉnh có 04 sân golf, trong đó 02 sân golf đã và đang hoạt động phục vụ khách là sân Golf Sông Bé (*Song Be Golf & Resort*) và sân golf Phú Mỹ (*Twin Doves Golf Club & Resort*). Lượt khách đến 2 sân golf được tăng dần qua từ năm, năm sau cao hơn năm trước như sân golf Sông Bé năm 2008 đón 73.757 lượt, đến năm 2012 là 94.286 lượt; tốc độ tăng trưởng bình quân giai đoạn 2008-2012 là 5,03% (*Xem phụ lục 2*) và sân golf Phú Mỹ, năm 2010 đón được 30.000 lượt, đến năm 2012 là 65.341 lượt; tốc độ tăng trưởng bình quân giai đoạn 2010-2012 là 12,96% (*Xem phụ lục 3*). Còn 02 sân golf đang triển khai xây dựng là sân golf Tân Thành (*CLB sân golf và khu nghỉ dưỡng Đảo Hồ Điệp*), sân golf Mêkong (*KDL sinh thái Mekong Golf & Village*), đây là những tiềm năng để phát triển các loại hình du lịch thể thao cao cấp đã và đang phục vụ khách trong thời gian qua.

- Du lịch vui chơi giải trí:

+ Khu du lịch Lạc cảnh Đại Nam Văn hiến là một quần thể du lịch, văn hóa theo mô hình công viên chuyên đề, là một trong những khu vui chơi giải trí lớn nhất Bình Dương với nhiều loại hình vui chơi, giải trí, nghỉ dưỡng đáp ứng nhu cầu tham quan của du khách trong thời gian qua, đây là nơi thu hút khách du lịch đến Bình Dương lớn nhất hiện nay.

+ Công viên văn hóa Thanh Lễ với mô hình vừa là công viên đô thị, vừa là công viên vui chơi giải trí chủ yếu phục vụ khách nội tỉnh và khách theo đoàn như học sinh ở các trường Tp. Hồ Chí Minh tham quan ngoại khoá, đồng thời kết hợp tổ chức các sự kiện của ngành Văn hóa và giáo dục.

2. Một số hạn chế:

Bên cạnh những đặc điểm nêu trên, Bình Dương không có tài nguyên du lịch nổi bật, có giá trị đặc biệt hấp dẫn khách du lịch, vì thế khó hình thành được các sản phẩm du lịch đặc trưng.

Các dự án lớn đã được quy hoạch chi tiết, nhưng vẫn chưa kêu gọi được đầu tư phát triển du lịch như dự án Núi Cậu- hồ Dầu Tiếng, Châu Thới - Bình An, Dĩ An.

Về tài nguyên du lịch nhân văn, so với các tỉnh, thành trong Vùng Đông Nam Bộ thì Bình Dương không có những hệ thống di tích lịch sử, văn hóa, danh thắng nổi trội về giá trị văn hóa lịch sử như thành phố Hồ Chí Minh, tỉnh Tây Ninh,...

Việc khai thác các tài nguyên du lịch thiên nhiên và nhân văn trong thời gian qua còn nhiều hạn chế, hệ thống các cơ sở vật chất kỹ thuật chưa đồng bộ, công tác tuyên truyền, quảng bá xúc tiến du lịch chưa mang tính chuyên nghiệp, các dịch vụ phục vụ trong các làng nghề truyền thống như: quây lưu niệm, nhà trưng bày... còn thiếu, thuyết minh viên tại các điểm di tích phục vụ khách du lịch tham quan chưa đầy đủ và chất lượng chưa cao.

II. SỰ CẦN THIẾT XÂY DỰNG ĐỀ ÁN

Xây dựng và phát triển sản phẩm du lịch đặc thù là một việc làm thiết thực nhằm tạo điểm khác biệt để thu hút khách du lịch đến với một địa phương. Trên cơ sở đó, ngành du lịch có kế hoạch đầu tư, phát triển sản phẩm có trọng tâm, trọng điểm có mục tiêu, giúp đạt hiệu quả nhanh chóng, mang lại đóng góp tích cực cho nền kinh tế, tạo công ăn việc làm cho người dân và cơ hội kinh doanh cho doanh nghiệp, tăng nguồn thu cho ngành du lịch góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế của địa phương theo hướng tăng dần tỉ trọng dịch vụ du lịch.

Bình Dương là một tỉnh thuộc vùng Đông Nam Bộ có tài nguyên du lịch tương đối đa dạng với các địa danh nổi tiếng trong cả nước như vườn cây Lái Thiêu, nhà tù Phú Lợi, Địa đạo Tam Giác sắt- Bến Cát, chùa Bà Thiên Hậu, làng sơn mài Tương Bình Hiệp, khu du lịch Lạc cảnh Đại Nam Văn hiến, khu công nghiệp kiêu mẫu và trung tâm chính trị hành chính tập trung... Tuy nhiên ngành du lịch Bình Dương vẫn chưa khai thác hết thế mạnh của mình để hình thành các sản phẩm du lịch hấp dẫn khách du lịch như nhận định trong báo cáo tại Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh Bình Dương lần thứ IX nhiệm kỳ 2011-2015 "Ngành Dịch vụ - Du lịch có chuyển biến nhanh, nhưng dịch vụ chất lượng cao còn ít, tỉ trọng của ngành trong cơ cấu kinh tế còn thấp, chưa đáp ứng yêu cầu phát triển và tương xứng với tiềm năng của tỉnh".

Vì vậy để ngành du lịch phát triển trên cơ sở khai thác các tài nguyên du lịch hình thành sản phẩm du lịch đặc trưng đáp ứng được nhu cầu tham quan vui chơi, giải trí của nhân dân trong tỉnh và các tỉnh, thành phố lân cận như thành phố Hồ Chí Minh, Bà Rịa - Vũng Tàu, Đồng Nai... thì việc xây dựng và phát triển hệ thống sản phẩm du lịch đặc thù là một việc làm cần thiết để đạt được các mục tiêu mà ngành du lịch đã đề ra trong Quy hoạch phát triển du lịch tỉnh Bình Dương đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030.

III. CƠ SỞ PHÁP LÝ

- Luật Du lịch số 44/2005/QH11 ngày 14 tháng 6 năm 2005;
- Quyết định số 2473/QĐ-TTg ngày 30/12/2011 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chiến lược phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030;
- Quyết định số 2303/QĐ-UBND ngày 15/8/2011 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc phê duyệt Quy hoạch phát triển du lịch tỉnh Bình Dương đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030;

- Quyết định số 81/2007/QĐ-TTg ngày 05/6/2007 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế - xã hội tỉnh Bình Dương đến năm 2020;

- Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh Bình Dương lần thứ IX, nhiệm kỳ 2011-2015;

- Chương trình số 31/Ctr-TU ngày 31/10/2011 của Tỉnh ủy Bình Dương về phát triển văn hóa, thể thao, du lịch; đầu tư, xây dựng và sử dụng có hiệu quả các thiết chế văn hóa, thể thao tỉnh Bình Dương giai đoạn 2011-2015;

- Kế hoạch số 862/KH-UBND ngày 06/4/2012 của Ủy ban nhân dân tỉnh về triển khai thực hiện Chương trình phát triển văn hóa, thể thao, du lịch; đầu tư, xây dựng và sử dụng có hiệu quả các thiết chế văn hóa, thể thao tỉnh Bình Dương giai đoạn 2011-2015;

- Quyết định số 1372/QĐ-UBND ngày 22/5/2012 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc phê duyệt Đề án xã hội hóa hoạt động văn hóa, thể thao và du lịch tỉnh Bình Dương đến năm 2015, tầm nhìn đến năm 2020.

- Văn bản số 2675/UBND-VX ngày 12/9/2011 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc xây dựng các đề án “Phát triển sản phẩm du lịch đặc thù Bình Dương” và “Đề án tuyên truyền quảng bá, xúc tiến du lịch” giai đoạn 2011-2015.

- Các tài liệu liên quan đến phát triển sản phẩm du lịch.

Phần thứ hai
QUAN ĐIỂM, MỤC TIÊU NHIỆM VỤ,
PHẠM VI THỰC HIỆN VÀ TIÊU CHÍ XÁC ĐỊNH
SẢN PHẨM DU LỊCH ĐẶC THÙ

I. QUAN ĐIỂM VÀ MỤC TIÊU

1. Quan điểm

Phát triển sản phẩm du lịch đặc thù trên cơ sở khai thác các tiềm năng lợi thế về tài nguyên du lịch của tỉnh đặc biệt chú trọng đến những lợi thế tiềm năng về vị trí địa lý, hệ thống kết cấu hạ tầng kỹ thuật và phải phù hợp với phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh;

Phát triển sản phẩm du lịch đặc thù gắn với việc khai thác thị trường khách du lịch thành phố Hồ Chí Minh và vùng Đông Nam Bộ. Phát triển sản phẩm du lịch đặc thù phù hợp với định hướng phát triển kinh tế - xã hội vùng và định hướng phát triển đô thị trở thành thành phố Bình Dương trực thuộc Trung ương.

Xây dựng sản phẩm du lịch đặc thù góp phần bảo tồn và khai thác có hiệu quả các di tích lịch sử, các giá trị di sản văn hóa, giá trị môi trường sinh thái, sử dụng nguồn thu từ hoạt động du lịch để tái đầu tư bảo tồn, tôn tạo các di tích lịch sử, các giá trị di sản văn hóa, bảo vệ môi trường sinh thái, đảm bảo phát triển bền vững cả du lịch và môi trường sinh thái.

2. Mục tiêu

a) Mục tiêu chung

Xây dựng sản phẩm du lịch đặc thù nhằm mục đích hình thành nên hệ thống sản phẩm du lịch hấp dẫn thu hút khách tạo nguồn thu du lịch đưa ngành du lịch phát

triển góp phần vào quá trình chuyển dịch cơ cấu kinh tế của tỉnh.

Phát triển các sản phẩm du lịch đặc thù đáp ứng nhu cầu tham quan, học tập, tìm hiểu, khám phá, nghỉ ngơi, giải trí, hưởng thụ góp phần nâng cao đời sống tinh thần của người dân trong và ngoài tỉnh.

Phát triển sản phẩm du lịch đặc thù góp phần bảo tồn và khai thác có hiệu quả các di tích lịch sử, các giá trị di sản văn hóa, giá trị môi trường sinh thái; sử dụng nguồn thu từ hoạt động du lịch để tái đầu tư bảo tồn, tôn tạo các di tích lịch sử, các giá trị di sản văn hóa, bảo vệ môi trường sinh thái, đảm bảo phát triển bền vững cả du lịch và môi trường sinh thái.

Xây dựng các tour, tuyến, điểm du lịch, đầu tư khai thác dịch vụ vận chuyển, nâng cao chất lượng dịch vụ nhà hàng, khách sạn, kinh doanh du lịch; tăng cường tuyên truyền quảng bá du lịch và các dịch vụ phục vụ khác,... Trên cơ sở đó, xây dựng thương hiệu "Du lịch Bình Dương".

Tiếp tục đẩy mạnh xã hội hóa thu hút đầu tư phát triển sản phẩm du lịch đặc thù, không ngừng nâng cao chất lượng, đa dạng hóa sản phẩm, xây dựng sản phẩm du lịch hấp dẫn để thu hút du khách.

b) Mục tiêu cụ thể

Đẩy mạnh kêu gọi đầu tư phát triển hệ thống sản phẩm du lịch Bình Dương nói chung và sản phẩm du lịch đặc thù của từng đơn vị nói riêng; xác định lộ trình và các giải pháp phù hợp để xây dựng các sản phẩm du lịch đặc thù Bình Dương đến năm 2015, định hướng đến năm 2020, với mục tiêu là đầu tư phát triển sản phẩm du lịch đặc thù, hấp dẫn để thu hút du khách. Trên cơ sở đó các doanh nghiệp kinh doanh lữ hành trong và ngoài tỉnh xây dựng chương trình tuyến, tour du lịch gắn kết các điểm đến du lịch để phục vụ du khách.

Phấn đấu đến năm 2015 đón khoảng 5.000.000 lượt khách, trong đó 43.000 lượt khách quốc tế, doanh thu đạt khoảng 2.200 tỷ đồng, tạo ra 50.900 việc làm trong đó có 15.900 lao động trực tiếp; Đến năm 2020 đón 6.800.000 lượt khách, trong đó 63.000 lượt khách quốc tế, doanh thu đạt khoảng 4.467 tỷ đồng, với nhu cầu lao động trực tiếp 29.600 người, lao động gián tiếp 65.100 người.

II. NHIỆM VỤ VÀ PHẠM VI THỰC HIỆN ĐỀ ÁN

1. Nhiệm vụ đề án

- Khái quát các nguồn lực, đặc biệt là tài nguyên du lịch cho phát triển hệ thống sản phẩm du lịch Bình Dương;

- Đánh giá hiện trạng phát triển du lịch, trong đó có hiện trạng khai thác sản phẩm du lịch Bình Dương;

- Phân tích những thuận lợi và khó khăn trong quá trình phát triển du lịch, từ đó xây dựng kế hoạch phát triển các sản phẩm du lịch đặc thù Bình Dương đến năm 2015, định hướng đến năm 2020;

- Xây dựng các giải pháp cho việc phát triển sản phẩm du lịch đặc thù.

2. Phạm vi thực hiện đề án

- Về không gian: Trên địa bàn tỉnh, bên cạnh có sự so sánh, liên hệ với các tỉnh, thành phố trong vùng Đông Nam Bộ.

- Về thời gian: Đề án tập trung phân tích đánh giá giai đoạn 2007-2012 và đề xuất Kế hoạch phát triển các sản phẩm du lịch đặc thù Bình Dương đến năm 2015, định hướng đến năm 2020.

III. TIÊU CHÍ XÁC ĐỊNH SẢN PHẨM DU LỊCH ĐẶC THÙ

1. Định nghĩa sản phẩm du lịch đặc thù

Sản phẩm du lịch đặc thù là sản phẩm phải có sự nổi trội, khác biệt, hấp dẫn, độc đáo duy nhất, nguyên bản và đại diện về tài nguyên du lịch (tự nhiên, nhân văn) hay đại diện cho một điểm đến du lịch; với những dịch vụ không chỉ làm thỏa mãn nhu cầu mong đợi của du khách mà còn tạo được ấn tượng bởi tính độc đáo, và sự sáng tạo của sản phẩm.

2. Các tiêu chí xác định sản phẩm du lịch

a) Sự hấp dẫn của tài nguyên du lịch: Tài nguyên du lịch phải đa dạng, phong phú đáp ứng nhu cầu tham quan, vui chơi giải trí, hưởng thụ của du khách.

b) Tính đa dạng của sản phẩm dịch vụ: Là tập hợp các yếu tố vật chất và phi vật chất với những yếu tố hấp dẫn mà trước hết là các tài nguyên du lịch phù hợp với sở thích của tầng lớp nhân dân và có khả năng đáp ứng nhu cầu đa dạng của du khách. Các khu, điểm du lịch luôn quan tâm đầu tư về chiều rộng và chiều sâu nhằm tạo ra nhiều sản phẩm du lịch mới, hấp dẫn, có chất lượng để thu hút khách đến tham quan, vui chơi giải trí, nghỉ dưỡng, nhất là khách du lịch quốc tế.

c) Chất lượng sản phẩm du lịch: Phải có tính hấp dẫn, độc đáo, duy nhất, nguyên bản và đại diện cho một điểm đến du lịch, với các dịch vụ phục vụ mang tính chuyên nghiệp làm thỏa mãn nhu cầu mong muốn của du khách.

d) Giá sản phẩm: Giá sản phẩm, dịch vụ phải phù hợp với chất lượng sản phẩm và có tính cạnh tranh so với các tỉnh, thành trong Vùng. Đối với sản phẩm du lịch đặc thù phải có một chính sách giá hợp lý và lâu dài, xác định rõ giá ở từng thời điểm kinh doanh kết hợp với các chương trình khuyến mãi hoặc giảm giá để thu hút khách, nhất là các đoàn khách lớn và thường xuyên do các đơn vị lữ hành đưa đến Bình Dương.

đ) Khả năng tiếp cận sản phẩm: Sản phẩm có vị trí thuận lợi dễ tiếp cận và có nhiều hướng để tiếp cận cũng như cơ sở hạ tầng tiếp cận đến các khu, điểm du lịch; do đó khả năng tiếp cận sản phẩm du lịch cùng loại có thể được xem từ nhiều góc độ, tuy nhiên trong nhiều trường hợp khách sẽ quyết định lựa chọn sản phẩm cùng loại có tính hấp dẫn, đặc thù và độc đáo cho dù giá sản phẩm có cao hơn.

e) Yếu tố của sản phẩm: Yếu tố quan trọng nhất của sản phẩm du lịch là liên kết với các địa phương để tránh tình trạng sản phẩm trùng lặp, tập trung các sản phẩm đặc trưng hấp dẫn, tạo thuận lợi cho các đơn vị đầu tư phát triển các sản phẩm du lịch đặc thù để thu hút du khách.

g) Chu kỳ sống của sản phẩm: Trong lý thuyết và thực tiễn của ngành kinh tế, chu kỳ sống của một sản phẩm trải qua 4 giai đoạn gồm: giới thiệu sản phẩm; giai đoạn phát triển; giai đoạn trưởng thành và giai đoạn suy thoái. Nhưng trên thực tế chu kỳ sống của một sản phẩm du lịch thường có tuổi thọ lớn hơn nhiều so với các sản phẩm dịch vụ thông thường khác do sản phẩm du lịch mang tính tổng hợp vừa có tính hữu hình, vừa có tính vô hình; để kéo dài tuổi thọ sản phẩm du lịch thì quan trọng nhất là phải biết nâng cao chất lượng các loại hình dịch vụ tại mỗi điểm đến để không ngừng đổi mới sản phẩm du lịch.

h) Xây dựng sản phẩm du lịch và xây dựng thương hiệu sản phẩm:

Xây dựng sản phẩm du lịch đặc thù phải có ý nghĩa quan trọng hàng đầu trong đầu tư phát triển du lịch của một địa phương, nó quyết định đến phát triển sản phẩm du lịch của một điểm đến và phải mang đậm bản sắc văn hóa dân tộc truyền thống của Bình Dương như Sơn mài, gốm sứ, gỗ điêu khắc. Sản phẩm du lịch phải được xúc tiến, quảng bá và xây dựng được thương hiệu cho các sản phẩm du lịch của Bình Dương nói chung và sản phẩm cho từng điểm đến nói riêng.

i) Tuyên truyền, quảng bá xúc tiến du lịch: Sản phẩm du lịch phải được xúc tiến, quảng bá và tích cực tham gia các hội nghị, hội thảo, hội chợ, triển lãm để giới thiệu các sản phẩm du lịch đặc thù của Bình Dương đến với du khách trong và ngoài nước.

Phần thứ ba
KẾ HOẠCH PHÁT TRIỂN
CÁC SẢN PHẨM DU LỊCH ĐẶC THÙ TỈNH BÌNH DƯƠNG
ĐẾN NĂM 2015, ĐỊNH HƯỚNG ĐẾN NĂM 2020

I. KẾ HOẠCH PHÁT TRIỂN CÁC SẢN PHẨM DU LỊCH ĐẶC THÙ ĐẾN NĂM 2015.

1. Tập trung đầu tư phát triển các tài nguyên du lịch hiện có

Trong quy hoạch định hướng phát triển hệ thống sản phẩm du lịch được xây dựng dựa trên tiềm năng lợi thế của tỉnh gắn mối liên hệ với các thị trường mục tiêu cùng xu thế phát triển du lịch trong vùng kinh tế trọng điểm phía Nam, Bình Dương cần tập trung đầu tư phát triển các tài nguyên du lịch hiện có như:

- Vườn cây ăn trái Lái Thiêu;
- Cù lao Bạch Đằng;
- Núi Cậu - hồ Dầu Tiếng - Suối Trúc;
- Trung tâm bảo tồn sinh thái Phú An (Làng tre Phú An);
- Địa đạo Tam Giác sắt – Bến Cát;
- Di tích Nhà tù Phú Lợi;
- Chùa Hội Khánh;
- Miếu Bà Thiên Hậu (chùa Bà) và Lễ hội Rằm tháng Giêng;
- Các làng nghề truyền thống (Nghề gốm, Nghề sơn mài, Lò lu Đại Hưng. Nghề điêu khắc gỗ)...

2. Phát triển các loại hình sinh thái:

a) Du lịch sinh thái miệt vườn

Du lịch sinh thái miệt vườn ở Bình Dương đạt được một số kết quả nhất định nhưng vẫn còn hạn chế, phát triển chưa tương xứng với tiềm năng, thế mạnh sẵn có, chất lượng sản phẩm du lịch chưa cao, còn đơn điệu, khả năng cạnh tranh thấp, mang tính thuần túy chỉ du lịch sinh thái kết hợp nghỉ mát, thư giãn... nhưng Bình Dương cũng có điều kiện thuận lợi về thiên nhiên để phát triển loại hình du lịch này như:

- Có 3 sông lớn chảy qua địa phận của tỉnh, tạo nên một môi trường sinh thái cho những chuyến du lịch dã ngoại của du khách để ngắm nhìn vẻ đẹp của phong cảnh trên những chiếc xuồng, ghe xuôi dòng.

- Có địa hình khá bằng phẳng, ít núi, nhiều rừng, không còn rừng nguyên sinh nhưng lại có những rừng cao su bạt ngàn nối liền từ tỉnh Bình Phước đến tỉnh Bình Dương, với những đồn điền cao su xưa và những nông trường tiêu biểu hiện nay như "Vườn cao su thời Pháp thuộc" ở Dầu Tiếng, đây là một điểm đến vừa mang tính sinh thái tự nhiên, vừa mang tính lịch sử truyền thống.

- Núi Cậu - hồ Dầu Tiếng là một danh thắng có nhiều phong cảnh đẹp, nước hồ trong mát, hiền hoà là điểm thu hút khách trong và ngoài tỉnh, đây là danh thắng nổi tiếng của tỉnh là môi trường sinh thái lý tưởng cho những chuyến du ngoạn về với thiên nhiên thơ mộng, con người được hòa mình với thiên nhiên, với trời, mây, gió, nước, dạo bộ quanh hồ, hít thở không khí trong lành của núi, rừng, sông nước, con người như được sống lại, tiếp thêm sinh khí để lao động, làm việc tốt hơn.

- Cù lao Bạch Đằng nơi đây nổi tiếng với những vườn bưởi trĩu cành, với hương vị ngọt ngọt, đậm đà đã tạo được thương hiệu vang tiếng gần xa. Cù lao Bạch Đằng là điểm hội đủ nhiều yếu tố để phát triển các loại hình du lịch như: du lịch sinh thái miệt vườn, du lịch sông nước, du lịch nghỉ dưỡng,... Nếu được quy hoạch phát triển theo hướng là một vùng chuyên biệt sử dụng các loại "phương tiện vận chuyển xanh" thì Cù lao này mang lại cho du khách một "thiên đường" du lịch về với thiên nhiên, đạp xe đi dạo trên những con đường nông thôn, khám phá sông nước hữu tình, tận hưởng cảnh quan thiên nhiên tuyệt đẹp và thưởng thức những món ăn đặc sản của vùng sông nước nhất là những quả bưởi ngon, ngọt có tại mảnh đất cù lao này.

Như vậy phát triển du lịch sinh thái miệt vườn luôn gắn với điều kiện khí hậu, cảnh quan môi trường, do đó cần có kế hoạch để đầu tư các điểm du lịch ven sông Sài Gòn, sông Đồng Nai, sông Bé từ đó hình thành các sản phẩm du lịch hấp dẫn phục vụ du khách như:

- Du thuyền trên sông nước, thăm các miệt vườn như: Vườn cây ăn trái Lái Thiêu, vườn bưởi Bạch Đằng, cam soàn Tân Uyên,...

- Tổ chức các tour, tuyến du lịch để liên kết với các đơn vị lữ hành trong và ngoài tỉnh đưa khách tham quan các điểm du lịch như: vườn cây ăn trái Lái Thiêu, làng nghề truyền thống, các công trình kiến trúc nghệ thuật, di tích lịch sử cách mạng, làng tre Phú An... (ở không gian phía Nam), hay tham quan các điểm du lịch như vườn bưởi Bạch Đằng, các di tích lịch sử, các công trình kiến trúc nghệ thuật...(ở không gian phía Đông).

Dọc theo sông Sài Gòn và sông Đồng Nai là vẻ đẹp của miệt vườn, nơi có nhiều loại trái cây thơm ngon như: sầu riêng, măng cụt, chôm chôm, bòn bon, mít tố nữ, bưởi.... Với thương hiệu "Miệt vườn Lái Thiêu" nổi tiếng từ lâu, Bình Dương có điều kiện thuận lợi để đầu tư, khai thác những sản phẩm đặc thù hấp dẫn phục vụ du khách. Để phát triển loại hình du lịch sinh thái miệt vườn phải khôi phục, cải tạo vườn cây nổi tiếng một thời, nhằm phát huy năng lực cạnh tranh của thương hiệu "Vườn cây ăn trái Lái Thiêu" trên bản đồ du lịch cả nước.

b) Du lịch tâm linh

Trong những năm gần đây, du lịch tâm linh được nhiều người biết đến, không chỉ là tham quan, văn cảnh hay ngắm nhìn mà nhu cầu của du khách là gửi gắm niềm

tin hay cầu nguyện những vấn đề trong cuộc sống. Vì vậy để chọn địa danh tâm linh chúng ta có thể đến các ngôi chùa nổi tiếng được nhiều người dân và du khách biết như: chùa Hội Khánh, chùa Bà Thiên Hậu, chùa Núi Châu Thới,... Đây là những điểm du lịch tâm linh giúp con người có thể thư giãn tâm hồn, lấy lại sự bình an trong cuộc sống, đây cũng là điều kiện để các công ty lữ hành thiết kế các chương trình tour, tuyến du lịch để khai thác các loại hình du lịch tâm linh như tham quan chiêm bái Lễ hội "Chùa Bà Thiên Hậu" được tổ chức vào ngày Rằm tháng Giêng Âm lịch hàng năm, đồng thời kết hợp thăm viếng các chùa khác như chùa Hội Khánh, chùa Núi Châu Thới, chùa Thái Sơn Núi Cậu - Dầu Tiếng,... Do đó phát triển du lịch tâm linh trở thành sản phẩm du lịch đặc thù là cơ hội tốt để Bình Dương phát triển loại hình du lịch này trong thời gian tới.

c) Du lịch tham quan làng nghề truyền thống

Bình Dương có những làng nghề truyền thống (sơn mài, gốm sứ, gỗ điêu khắc) được xem là sản phẩm đặc trưng trong thời gian qua, đây là điều kiện thuận lợi để Bình Dương khai thác phát triển làng nghề truyền thống gắn với phát triển du lịch phục vụ du khách đến tham quan kết hợp mua sắm như:

- Làng nghề sơn mài Tương Bình Hiệp: Được hình thành nhiều thập kỷ nay, là niềm tự hào, vinh dự của người dân địa phương là chiếc nôi của nghề sơn mài và đã được Ủy ban nhân dân tỉnh công nhận "Làng nghề truyền thống", đến với làng nghề sơn mài du khách có thể tham quan tìm hiểu về truyền thống lao động cần cù, chăm chỉ, khéo léo của các nghệ nhân, được ngắm nhìn các sản phẩm tinh xảo, chứng kiến toàn bộ quy trình làm ra sản phẩm sơn mài một cách kỳ công, tỉ mỉ và công phu, mỗi sản phẩm được tạo ra như chứa đựng nhiều tâm huyết và tâm lòng của các nghệ nhân, sản phẩm sơn mài nào ra đời cũng được thị trường trong và ngoài nước đánh giá cao.

Hiện nay các sở, ngành có liên quan đang xây dựng dự án "Bảo tồn và phát triển làng nghề sơn mài truyền thống" và đề tài "Xây dựng mô hình bảo tồn và phát triển làng nghề sơn mài truyền thống tại xã Tương Bình Hiệp". Trên cơ sở đó hình thành "khu sản xuất kiểu mẫu tập trung và khu trưng bày các sản phẩm sơn mài" để phát triển làng nghề sơn mài gắn với phát triển du lịch phục vụ khách tham quan kết hợp mua sắm làm quà cho gia đình hoặc bạn bè sau mỗi chuyến đi xa.

- Làng nghề gốm sứ: Được xem là thế mạnh của Bình Dương với những sản phẩm đặc sắc về nội dung, đa dạng về mẫu mã, phong phú về phong cách thể hiện, có hoa văn trang trí đẹp, luôn ẩn chứa bản sắc độc đáo và đã tạo được uy tín trên thị trường trong và ngoài nước. Chúng ta vẫn còn nhớ câu ca xưa: "Chiều chiều mượn ngựa ông Đổ; Mượn ba chú lính đưa cô tôi về; Đưa về chợ Thủ bán hủ, bán ve; Bán bộ đồ chè, bán cối dâm tiêu". Câu ca ấy đã đi vào tâm thức con người Sông Bé trước đây với niềm tự hào về nghề truyền thống lâu đời. Các sản phẩm gốm sứ độc đáo cộng với tài năng, sự sáng tạo tinh tế của các nghệ nhân chắc chắn sẽ làm vừa lòng du khách đã từng đặt chân đến mảnh đất này. Du khách đến đây không chỉ được nhìn thấy, chiêm ngưỡng những sản phẩm bằng gốm sứ mà còn được tận mắt nhìn thấy các công đoạn chế tác, cách thức chế tác, được thưởng ngoạn sự tài hoa của các người thợ thủ công. Trong thời gian tới tỉnh sẽ xây dựng bảo tàng gốm sứ để tôn vinh, phát huy các giá trị văn hóa của gốm sứ cũng là một điểm du lịch để phục vụ du khách đến tham quan tìm hiểu về Gốm sứ Việt Nam.

- Nghề chạm khắc gỗ (điêu khắc gỗ): Tập trung ở khu vực phường Phú Thọ, Tp Thủ Dầu Một đã có hơn 200 năm tồn tại nhưng vẫn được các nghệ nhân tiếp tục

truyền nghề cho con cháu đến ngày nay. Phát triển du lịch gắn với làng nghề chạm khắc gỗ cùng với các làng nghề khác là phương thức hữu hiệu để quảng bá văn hóa, quảng bá thương hiệu, giới thiệu sản phẩm làng nghề truyền thống của Bình Dương đến du khách.

Phát triển các làng nghề truyền thống như một hình ảnh đầy bản sắc, khẳng định nét riêng biệt, độc đáo không thể thay thế được của vùng đất này. Việc phát triển du lịch gắn với tham quan làng nghề là hướng đi đúng, góp phần bảo tồn, phát huy bản sắc văn hoá riêng biệt của Bình Dương nhằm đáp ứng nhu cầu tham quan, tìm hiểu lịch sử, văn hoá, đời sống của người dân, du khách trong và ngoài tỉnh, kể cả khách quốc tế. Do đó phát triển du lịch tham quan làng nghề truyền thống kết hợp mua sắm các sản phẩm lưu niệm của làng nghề là một nét độc đáo của Bình Dương so với các tỉnh, thành trong Vùng.

d) Du lịch tham quan các di tích lịch sử văn hoá, khu vui chơi giải trí

Bình Dương đã đón nhiều du khách đến tham quan, văn cảnh tại các ngôi nhà có kiến trúc nghệ thuật cổ như: Nhà cổ ông Trần Văn Hồ, nhà ông Trần Công Vàng, nhà ông Nguyễn Tri Quan, nhà ông Đỗ Cao Thửa... Những ngôi nhà này vừa có giá trị về kiến trúc nghệ thuật, nhân văn, vừa chứa đựng những tư liệu lịch sử quan trọng cần được tiếp tục bảo tồn và gìn giữ. Ngay từ những ngày đầu kháng chiến chống Pháp, chống Mỹ nơi đây đã hình thành những căn cứ cách mạng nổi tiếng như: Chiến khu Đ, Địa đạo Tam giác sắt, chiến khu Thuận An Hoà, căn cứ rừng Kiến An, căn cứ Hồ Lang... Cùng với các di tích lịch sử như: Di tích nhà tù Phú Lợi, Bót Cầu Định... Việc phát triển du lịch văn hóa mang ý nghĩa to lớn, các di tích này đã và đang được khai thác nhằm phục vụ nhu cầu tham quan đến học tập, nghiên cứu để các thế hệ trẻ hiểu biết thêm về các di tích lịch sử, văn hóa của địa phương tất cả như một minh chứng cho một thời oanh liệt, hào hùng trong lịch sử.

Bình Dương có nhiều lợi thế phát triển các loại hình vui chơi giải trí như khu du lịch Lạc cảnh Đại Nam văn hiến, công viên văn hóa Thanh Lễ... đáp ứng được phần nào nhu cầu du khách, từ các trò chơi nhẹ nhàng (*đều quay*), đến các trò chơi cảm giác mạnh (*tàu lượn siêu tốc...*), ngoài ra du khách còn được thả hồn mình trong không gian rộng lớn của biển, núi nhân tạo... được chiêm ngưỡng, tìm hiểu lịch sử văn hoá. Các khu, điểm du lịch, các di tích lịch sử văn hóa được thiết kế thành tuyến, tour du lịch sẽ phù hợp với những chuyến du lịch tham quan về nguồn cho thế hệ trẻ hay các cựu chiến binh thăm lại chiến trường xưa. Tận dụng lợi thế tiếp giáp Tp. Hồ Chí Minh, Bình Dương cần tập trung phát triển loại hình du lịch tham quan các di tích lịch sử văn hoá, các khu vui chơi giải trí nhằm đáp ứng nhu cầu tham quan của du khách trong thời gian tới.

Ngoài những loại hình du lịch nêu trên, Bình Dương còn có những món ăn đặc sản không chỉ là thương hiệu nổi tiếng trên 100 năm nay mà còn trở thành niềm tự hào của người dân Bình Dương trong nghệ thuật ẩm thực và đã được Tổ chức Kỷ lục Việt Nam xác lập kỷ lục: Đặc sản "Bánh bèo bì" của tỉnh Bình Dương được công nhận vào Top 50 món ăn nổi tiếng của Việt Nam và đặc sản "Măng cụt Lái Thiêu" được công nhận vào Top 50 trái cây nổi tiếng Việt Nam theo bộ tiêu chí công bố giá trị đặc sản Việt Nam. Ngoài ra còn có các món ăn khác như: gà nướng sầu riêng, gỏi măng cụt, nem Lái thiêu là những món ăn nổi tiếng của vùng Lái Thiêu - Bình Dương hiện nay.

II. PHÁT TRIỂN CÁC SẢN PHẨM DU LỊCH ĐẶC THÙ ĐẾN 2020

Để tiếp tục nâng cao chất lượng các loại hình du lịch nêu trên, trong giai đoạn 2016-2020; Bình Dương phát triển thêm các sản phẩm du lịch để thu hút khách như:

1. Du lịch kết hợp thể thao (Du lịch kết hợp chơi golf)

Đây là loại hình du lịch cao cấp, đối tượng khách là những người có thu nhập cao như: doanh nhân, quan chức... Với lợi thế nằm trong vùng kinh tế trọng điểm phía Nam, tốc độ phát triển kinh tế cao, thu hút đầu tư lớn, trong những năm qua Bình Dương đã đón nhiều nhà đầu tư từ khắp các vùng miền, các quốc gia đến đầu tư, làm việc, sinh sống. Hình thức du lịch của đối tượng này chủ yếu là chơi golf kết hợp với nghỉ ngơi thư giãn, giải trí cùng các đối tác đồng nghiệp... Bình Dương hiện nay có 04 sân golf, trong đó có 02 sân golf đã đưa vào khai thác và 02 sân golf đang triển khai xây dựng (sân golf Tân Thành và Mêkong Golf & Villas). Nhưng nổi tiếng và lâu đời là sân golf Song Be Golf Resort (SBGR) ở thị xã Thuận An là một trong những sân golf đầu tiên đạt chuẩn quốc tế được công nhận bởi Hiệp hội những người chơi golf của Mỹ và Singapore.

Cơ sở hạ tầng để phát triển du lịch thể thao cao cấp đã được hình thành, bước đầu đem lại hiệu quả; về quy mô các sân golf lại có sự vượt trội, đây là một lợi thế không nhỏ để Bình Dương phát triển loại hình du lịch này, nhằm thu hút các doanh nhân đến chơi golf giải trí, nghỉ ngơi. Trong xu thế kinh tế ngày phát triển, việc đầu tư xây dựng loại hình du lịch thể thao cao cấp là cần thiết, nhằm đáp ứng nhu cầu đa dạng của du khách, do đó Bình Dương tiếp tục phát huy thế mạnh này để phục vụ du khách đến chơi golf trong thời gian qua cũng như trong thời gian tới, nhất là khách du lịch quốc tế.

2. Các khu vui chơi giải trí, nghỉ dưỡng

Khu đô thị mới sẽ là trung tâm hành chính- chính trị - kinh tế, văn hóa, xã hội của thành phố mới Bình Dương trực thuộc Trung ương, với đầy đủ các loại hình phát triển phục vụ cho khoảng trên 125.000 người định cư lâu dài và hơn 400.000 người thường xuyên đến làm việc. Do đó Bình Dương cần xây dựng các khu vui chơi, giải trí, khu du lịch nghỉ dưỡng để phục vụ người dân và du khách như:

1. Khu trung tâm chính trị - hành chính tập trung của Thành phố Bình Dương;
2. Khu công viên công nghệ kỹ thuật cao;
3. Trung tâm tài chính, ngân hàng, chứng khoán;
4. Văn phòng cho thuê, nhà hàng - khách sạn cao cấp;
5. Trung tâm hội nghị, triển lãm quốc tế, trường đại học;
6. Các khu phục vụ cộng đồng như: Quảng trường, công viên, hồ sinh thái, trung tâm văn hóa, nhà trẻ, bệnh viện;
7. Các công trình hạ tầng kỹ thuật (đường).

3. Du lịch kết hợp học tập

Du lịch kết hợp học tập còn chưa được khai thác hiệu quả, nguồn kinh phí để tổ chức đi du lịch kết hợp học tập còn hạn chế, chưa có sự phối hợp giữa doanh nghiệp với nhà trường; tuy nhiên từ nay đến năm 2020 du lịch kết hợp học tập sẽ trở thành loại hình du lịch đặc thù, phát triển mạnh và thu hút nhiều học sinh, sinh viên, du



khách đến với Bình Dương; để đạt được mục tiêu này, Du lịch Bình Dương cần khai thác hiệu quả các tiềm năng như:

- Các di tích khảo cổ học như Dốc Chùa, cù lao Rùa....là nơi lý tưởng để nghiên cứu lịch sử đến khai quật, tìm hiểu về các thời kỳ lịch sử của con người thời tiền, sơ sử.

- Các di tích lịch sử cách mạng như chiến khu D, nhà tù Phú Lợi, Địa đạo Tam giác sắt, căn cứ Thuận An Hoà....là những địa danh nổi tiếng thu hút học sinh, sinh viên từ các trường trong và ngoài tỉnh đến tham quan, học tập, tìm hiểu, nghiên cứu, thực hiện đề tài khoa học...

- Các loại hình văn hoá nghệ thuật, nhất là lễ hội chùa Bà Thiên Hậu của người Hoa, đã trở thành nét đặc thù riêng của Bình Dương mà ít địa phương nào có. Người Hoa có số lượng đông thứ hai sau người Kinh, nhưng vẫn còn lưu giữ một nền văn hoá độc đáo, hấp dẫn, thu hút nhiều chuyên gia dân tộc học, chuyên gia lịch sử ở khắp các vùng miền đến nghiên cứu, tìm hiểu...

- Các làng nghề thủ công truyền thống (*son mài, gốm sứ...*) đã trở thành điểm tìm hiểu, nghiên cứu kỹ thuật chế tác, cách trang trí hoa văn của người thợ thủ công, đây là nơi thu hút các chuyên gia, các nghệ nhân, thương nhân trong và ngoài nước đến để được tận mắt chứng kiến các công đoạn sản xuất tỉ mỉ, công phu với những sản phẩm từ thủ công truyền thống đến hiện đại đã trở thành thương hiệu nổi tiếng trong và ngoài nước như gốm sứ cao cấp Minh Long. Trong thời gian tới, loại hình du lịch kết hợp học tập dành cho người nước ngoài đến Việt Nam học tập thông qua trường Đại học Quốc tế Miền Đông, Đại học Quốc tế Việt Đức....Tất cả tạo nên một nét đẹp văn hoá độc đáo riêng của Bình Dương để mạnh dạn đầu tư, phát triển loại hình du lịch này trở thành sản phẩm du lịch đặc thù vào năm 2020.

4. Du lịch MICE

Trong những năm gần đây loại hình du lịch MICE đang có những bước phát triển ở Việt Nam, nhưng tập trung ở các thành phố lớn như Tp. Hồ Chí Minh, Hà Nội... Khai thác du lịch MICE sẽ mang lại những lợi ích không chỉ trong lĩnh vực du lịch mà còn mở ra nhiều cơ hội để tiếp cận trong nhiều lĩnh vực thông qua các sự kiện hội họp. Hội nghị ở bất kỳ lĩnh vực nào như kinh tế, thể thao, văn hóa, chính trị... đều có thể mang lại những giá trị lợi ích khác nhau. Các sự kiện như Festival gốm sứ, các ngày hội thể thao, những trận đấu bóng đá quốc tế,... trong những năm qua đã thu hút một lượng khách quốc tế đến tham gia.

Trong thời gian tới nhu cầu du lịch kết hợp với hội nghị hội thảo sẽ còn tiến xa hơn nữa, du khách đến Bình Dương ngoài du lịch còn tìm kiếm cơ hội đầu tư phát triển kinh doanh, mở rộng thị trường. Chính vì vậy để khai thác loại hình du lịch này một cách hiệu quả, tận dụng triệt để những mặt mạnh mà du lịch MICE mang lại. Bình Dương hoàn toàn có tiềm năng, có điều kiện để phát triển loại hình du lịch MICE. Với lợi thế tiếp giáp thành phố Hồ Chí Minh có nhiều danh lam thắng cảnh, nhiều di tích lịch sử, kinh tế phát triển thu hút nhiều nhà đầu tư trong và ngoài nước thì du lịch MICE có điều kiện phát triển theo; Bình Dương đã xây dựng Trung tâm thương mại cùng các khách sạn có qui mô lớn như Becamex hotel, The Mira hotel... có khả năng tổ chức các hội nghị, hội thảo lớn tại trung tâm Tp Thủ Dầu Một. Để phát triển loại hình du lịch MICE một cách bền vững, cần đầu tư nhiều dịch vụ như ăn uống, mua sắm, cơ sở hạ tầng (*khách sạn hạng sang, resort cao cấp, khu vui chơi giải trí...*) để phục vụ du khách đến trong thời gian tới.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Nguồn vốn đầu tư:

Khái toán tổng vốn đầu tư phát triển các sản phẩm du lịch đặc thù đến 2020 dự kiến khoảng 630 tỷ đồng (khoảng 30 triệu USD), trong đó giai đoạn 2013-2015 là 210 tỷ đồng (10 triệu USD) và giai đoạn 2016-2020 là 420 tỷ đồng (20 triệu USD).

2. Cơ cấu phân bổ nguồn vốn đầu tư:

Ngân sách nhà nước 15-20%; các nguồn vốn khác: 80-85%.

3. Phân kỳ nguồn vốn đầu tư

a) Giai đoạn 2013-2015: Khái toán khoảng 210 tỷ đồng, trong đó:

* Vốn NSNN chiếm 20% khoảng 42 tỷ đồng, tập trung đầu tư các dự án:

- Đầu tư hệ thống cơ sở hạ tầng ở các khu vực ưu tiên đầu tư, nhằm tạo động lực phát triển du lịch, nhất là các sản phẩm du lịch đã nêu trên như:

+ Hỗ trợ các làng nghề truyền thống xây dựng nhà trưng bày, nhà vệ sinh, đường giao thông nông thôn.

+ Hỗ trợ các nhà vườn cải tạo giống cây ăn trái, vệ sinh môi trường, ứng dụng khoa học kỹ thuật.

+ Xây dựng các bến du thuyền phục vụ du lịch đường sông.

- Đầu tư hỗ trợ đào tạo bồi dưỡng nguồn nhân lực cho du lịch.

- Đầu tư tôn tạo hệ thống di tích lịch sử, tài nguyên du lịch phục vụ khách như: Chiến khu Đ, căn cứ Vĩnh Lợi (Tân Uyên), Địa đạo Tam Giác Sắt (Bến Cát), Sở chỉ huy tiền phương chiến dịch Hồ Chí Minh (Mình Thạnh) và rừng Kiến An (Tân Lập) huyện Dầu Tiếng.

* Các nguồn vốn khác chiếm 80% khoảng 168 tỷ đồng: Đầu tư các dự án nâng cấp cơ sở vật chất kỹ thuật phát triển du lịch, đặc biệt là cơ sở lưu trú và khu nghỉ dưỡng xếp hạng sao và đa dạng hóa các loại hình vui chơi, giải trí, phòng hội nghị đạt tiêu chuẩn... đặc biệt là các loại hình du lịch mới, đặc thù hấp dẫn để thu hút du khách đến Bình Dương.

b) Giai đoạn từ 2016 - 2020:

Dự kiến khoảng 420 tỷ đồng, trong đó:

* Vốn NSNN chiếm 20% khoảng 84 tỷ đồng, đầu tư các dự án sau:

- Tiếp tục hỗ trợ đào tạo phát triển nguồn nhân lực phục vụ du lịch.

- Đầu tư nghiên cứu các loại sản phẩm du lịch mới, du lịch đặc thù, nghiên cứu thị trường, các loại hình du lịch phù hợp với xu hướng mới nhằm nâng cao sức cạnh tranh của du lịch Bình Dương.

- Tiếp tục đầu tư tôn tạo các di tích lịch sử, văn hóa cấp quốc gia, cấp tỉnh.

* Các nguồn vốn khác chiếm 80% tương đương 336 tỷ đồng: Tiếp tục đầu tư các dự án nâng cấp cơ sở vật chất kỹ thuật phát triển du lịch, các cơ sở lưu trú, khu nghỉ dưỡng xếp hạng sao và đa dạng hóa các loại hình vui chơi, giải trí, phòng hội nghị đạt tiêu chuẩn... đặc biệt là các loại hình du lịch mới, đặc thù hấp dẫn để thu hút du khách.

(Có Bảng tổng hợp khái toán nguồn kinh phí triển khai thực hiện đề án đính kèm).



Phần thứ tư
CÁC GIẢI PHÁP VÀ TỔ CHỨC THỰC HIỆN

I. CÁC GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM DU LỊCH ĐẶC THÙ

1. Về phía cơ quan quản lý nhà nước

a) Nâng cao năng lực quản lý nhà nước

Tiếp tục thực hiện cải cách hành chính, hoàn thiện và nâng cao hiệu lực của bộ máy quản lý nhà nước từ tỉnh đến các huyện, thị xã, thành phố trong đó có bộ máy quản lý du lịch. Trên cơ sở các sản phẩm du lịch đặc thù đã được UBND tỉnh phê duyệt; các Sở, ngành, địa phương có liên quan xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện cho từng giai đoạn từ 2013-2015 và 2016-2020 nhằm đưa các sản phẩm đặc thù, sản phẩm du lịch mới hấp dẫn phục vụ du khách.

b) Công tác phối hợp giữa các sở, ngành, chính quyền địa phương

Phối hợp các Sở, ngành, chính quyền địa phương và các doanh nghiệp trong việc đầu tư, xây dựng, phát triển các sản phẩm du lịch mới, sản phẩm đặc thù cũng như đề giải quyết kịp thời những khó khăn, vướng mắc của các đơn vị trong quá trình triển khai thực hiện dự án, những vấn đề có liên quan đến phát triển sản phẩm du lịch đặc thù như đầu tư phát triển sản phẩm, quảng bá xúc tiến du lịch, bảo tồn khai thác các tài nguyên du lịch và bảo vệ môi trường sinh thái,... Tăng cường tuyên truyền nâng cao nhận thức của người dân, cộng đồng dân cư trong việc giữ gìn môi trường sinh thái, các làng nghề mang đậm bản sắc văn hóa truyền thống của Bình Dương.

c) Về cơ chế, chính sách

- Chính sách về thuế: Ưu tiên, miễn giảm, giảm tiền thuế đất, cho vay với lãi suất ưu đãi các đơn vị đầu tư phát triển sản phẩm du lịch đặc thù.

- Chính sách đầu tư: Có chính sách khuyến khích để thu hút các nhà đầu tư trong và ngoài nước tham gia đầu tư phát triển các sản phẩm du lịch, đồng thời đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính để tháo gỡ những khó khăn vướng mắc các nhà đầu tư trong việc giao đất, thuê đất đầu tư phát triển du lịch, nhất là sản phẩm du lịch mới, đặc thù hấp dẫn. Có chính sách hỗ trợ vốn hoặc cho vay vốn những đơn vị đầu tư xây dựng sản phẩm du lịch mới, đặc thù hấp dẫn để thu hút nhiều du khách.

- Chính sách xã hội hóa: Khuyến khích xã hội hóa đầu tư phát triển sản phẩm du lịch. Xã hội hóa trong đầu tư, bảo vệ, tôn tạo di tích, thắng cảnh, các lễ hội, hoạt động văn hóa dân gian, các làng nghề truyền thống nhằm phục vụ phát triển sản phẩm du lịch.

2. Về phía doanh nghiệp

a) Giải pháp về nguồn vốn đầu tư:

Vận động nguồn vốn các thành phần kinh tế trong và ngoài nước tham gia đầu tư phát triển du lịch; tạo nguồn vốn thông qua các biện pháp (1) Dùng quỹ đất để tạo nguồn vốn đầu tư thông qua hình thức cho thuê đất trả tiền trước, đổi đất lấy cơ sở hạ tầng có giới hạn thời gian; (2) Thành lập quỹ đầu tư phát triển du lịch từ nguồn vốn ngân sách dành cho phát triển kết cấu hạ tầng, bảo vệ và tôn tạo các di tích lịch sử văn hóa, di tích cách mạng đã được xếp hạng, các làng nghề truyền thống, công tác tuyên truyền quảng bá, xúc tiến du lịch.

b) Giải pháp về quảng bá xúc tiến du lịch:

Thành lập Trung tâm Xúc tiến Du lịch là cơ quan chuyên môn thực hiện các chương trình xúc tiến quảng bá, xây dựng thương hiệu và nghiên cứu phát triển sản phẩm du lịch. Trung tâm này sẽ hỗ trợ các doanh nghiệp trong quá trình phát triển các sản phẩm du lịch.

Xây dựng hệ thống dữ liệu về du lịch, website về du lịch. Tuyên truyền quảng bá, giới thiệu các tiềm năng, cơ hội đầu tư phát triển du lịch để thu hút nguồn vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI). Đẩy mạnh công tác nghiên cứu thị trường, nghiên cứu tâm lý, thị hiếu, tập quán, thói quen của các đối tượng khách để có sản phẩm phù hợp, đặc biệt các thị trường trọng điểm, thông qua các hình thức tuyên truyền quảng bá. Tham gia hoặc tổ chức các hội chợ, triển lãm, hội nghị, hội thảo du lịch ở trong tỉnh để cung cấp thông tin thông qua các hình thức như cắm nang du lịch, tập gấp, bản đồ chỉ dẫn du lịch, giới thiệu trên website của tỉnh,... đến với du khách trong và ngoài nước.

c) Giải pháp bảo vệ, tôn tạo tài nguyên môi trường du lịch

Triển khai các văn bản pháp quy về quản lý tài nguyên môi trường trên cơ sở Luật Bảo vệ môi trường và Luật Du lịch. Huy động sự tham gia của cộng đồng dân cư, doanh nghiệp, khách du lịch, cơ quan quản lý nhà nước và các tổ chức xã hội trong việc bảo vệ môi trường tự nhiên và xã hội. Chú trọng quản lý kiểm tra hoạt động xử lý nước thải, chất thải ở các khu, điểm du lịch; khuyến khích các doanh nghiệp áp dụng các công nghệ thân thiện với môi trường. Phối hợp các sở, ngành, chính quyền địa phương trong nỗ lực chung để đảm bảo môi trường cho phát triển du lịch.

Triển khai các chương trình giáo dục toàn dân và giáo dục trong các trường học về tầm quan trọng của việc bảo vệ môi trường; có thể lồng ghép đào tạo, giáo dục về tài nguyên và môi trường du lịch (*tự nhiên và xã hội*) trong chương trình giảng dạy của hệ thống đào tạo về du lịch, giáo dục nâng cao nhận thức về bảo vệ tài nguyên, môi trường du lịch cho khách du lịch, cộng đồng dân cư thông qua các phương tiện thông tin đại chúng.

d) Giải pháp về nguồn nhân lực du lịch

Tăng cường năng lực đội ngũ quản lý từ cấp tỉnh đến huyện, thị xã, thành phố trên cơ sở bồi dưỡng chuyên môn nghiệp vụ cho đội ngũ quản lý, có chính sách ưu đãi tuyển dụng cán bộ trẻ có năng lực làm nguồn cho công tác quản lý, từng bước thực hiện chuẩn hóa nguồn nhân lực du lịch phục vụ trong ngành, xây dựng đội ngũ lao động đáp ứng yêu cầu về ngành nghề đào tạo, mang tính chuyên nghiệp, góp phần nâng cao chất lượng đáp ứng nhu cầu xã hội.

Khuyến khích đào tạo tại chỗ, tự đào tạo theo nhu cầu của đơn vị và nhu cầu xã hội. Mở các lớp tập huấn cho cộng đồng về kiến thức nghiệp vụ du lịch, bảo vệ tài nguyên để nâng cao nhận thức về du lịch; tăng cường liên kết với các trường trong nước hoặc quốc tế về công tác đào tạo phát triển nguồn nhân lực nhằm từng bước nâng cao nhận thức trong du lịch.

đ) Giải pháp hợp tác trong nước và quốc tế

Mở rộng hợp tác du lịch với các tỉnh trong Vùng kinh tế trọng điểm phía Nam và các tỉnh, thành trên cả nước để trao đổi học tập kinh nghiệm trong công tác quản lý, tăng cường hợp tác đầu tư, kết nối tuyến, tour du lịch với các doanh nghiệp với nhau. Tăng cường hợp tác với các tổ chức quốc tế trong lĩnh vực du lịch, hỗ trợ phát triển cộng đồng để tận dụng các cơ hội đào tạo và các dự án hỗ trợ phát triển cộng đồng.

e) Giải pháp xây dựng các sản phẩm du lịch mới, sản phẩm đặc thù

Nghiên cứu triển khai dự án đánh giá hiện trạng tổng thể sản phẩm du lịch trên địa bàn tỉnh, làm cơ sở xây dựng sản phẩm du lịch mới độc đáo, hấp dẫn khác biệt.

Tổ chức cuộc thi ý tưởng sản phẩm du lịch của Bình Dương. Khuyến khích các doanh nghiệp đầu tư phát triển các sản phẩm du lịch mới độc đáo, hấp dẫn để thu hút du khách.

g) Xây dựng cơ sở dữ liệu thông tin du lịch

Các thông tin về tài nguyên có thể đầu tư, khai thác phát triển du lịch, tạo thành sản phẩm đặc thù.

Các dữ liệu về ngành nghề truyền thống (sơn mài, gốm sứ, gỗ điêu khắc), di tích danh thắng, bản sắc văn hóa, phong tục tập quán, ẩm thực, nguồn nhân lực...

II. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

Chủ trì phối hợp với các sở, ngành, ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố trong việc triển khai thực hiện Đề án này.

Chủ trì phối hợp với các đơn vị liên quan tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành các chủ trương về phát triển du lịch, nhất là các sản phẩm du lịch mới, hấp dẫn để thu hút du khách.

Chịu trách nhiệm triển khai, thực hiện các chương trình quảng bá, xúc tiến du lịch, công tác đào tạo phát triển nguồn nhân lực về du lịch,...

2. Sở Công Thương:

Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng danh mục các dự án đầu tư trong lĩnh vực công nghiệp, thương mại (các điểm mua sắm như TTTM, siêu thị, chợ truyền thống...) liên quan đến hoạt động phát triển du lịch trình UBND tỉnh phê duyệt và hỗ trợ đầu tư. Phối hợp triển khai thực hiện các chương trình kế hoạch phát triển du lịch trong lĩnh vực liên quan và tổ chức tham gia các hội chợ - triển lãm, các hoạt động xúc tiến thương mại, du lịch cho các sản phẩm du lịch của Bình Dương.

3. Sở Tài chính:

Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thẩm định, bố trí nguồn vốn ngân sách cho các dự án phù hợp với điều kiện, khả năng thực hiện trong từng giai đoạn; đồng thời kiểm tra, giám sát việc sử dụng nguồn vốn cấp đúng mục đích có hiệu quả.

4. Sở Kế hoạch và Đầu tư:

Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đề xuất Ủy ban nhân dân tỉnh các chủ trương chính sách về đầu tư, phát triển du lịch, nhất là các sản phẩm du lịch mới, đặc thù để thu hút khách, có chính sách khuyến khích thu hút đầu tư trong lĩnh vực du lịch. Xây dựng cơ cấu vốn ưu tiên phát triển du lịch đối với dự án do nguồn vốn ngân sách đầu tư; phối hợp thực hiện các chương trình kế hoạch phát triển du lịch của tỉnh trong các lĩnh vực có liên quan.

5. Sở Tài nguyên - Môi trường:

Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các sở, ngành, ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố có kế hoạch sử dụng quỹ đất, công tác phối hợp bảo vệ môi trường trong phát triển du lịch, nhằm đảm bảo phục vụ cho phát triển các sản

phẩm du lịch trên địa bàn tỉnh nói chung và sản phẩm du lịch đặc thù ở các huyện, thị xã, thành phố nói riêng.

6. Sở Xây Dựng:

Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các sở, ngành, ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố trong thẩm định, phê duyệt các dự án đầu tư phát triển du lịch trên địa bàn theo thẩm quyền, nhằm tạo thuận lợi cho các nhà đầu tư trong và ngoài nước triển khai đầu tư dự án du lịch.

7. Sở Giao thông Vận tải:

Phối hợp Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trong việc triển khai thực hiện các kế hoạch, dự án phát triển du lịch trong lĩnh vực có liên quan như hệ thống giao thông đường bộ dẫn đến các khu, điểm du lịch; hệ thống giao thông đường thủy, bến cảng du lịch, vận chuyển khách du lịch,...

Cung cấp thông tin về chiến lược phát triển giao thông, vận tải, kế hoạch, chương trình phát triển cơ sở hạ tầng giao thông và dịch vụ vận tải, trong phạm vi quản lý tạo điều kiện tốt nhất để đẩy mạnh phát triển du lịch.

Thông tin quy hoạch và kêu gọi xã hội hóa đầu tư các trạm dừng nghỉ trên địa bàn tỉnh để đáp ứng nhu cầu nghỉ ngơi của khách du lịch vừa là nơi giới thiệu bán sản phẩm, đồ thủ công mỹ nghệ của địa phương; phối hợp xây dựng chính sách theo hướng tạo điều kiện thuận lợi cho phát triển hạ tầng giao thông, dịch vụ vận tải và du lịch.

8. Sở Thông tin và Truyền thông:

Phối hợp Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trong việc triển khai thực hiện các hoạt động tuyên truyền quảng bá du lịch của tỉnh nói chung và của đơn vị nói riêng.

9. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn:

Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng chương trình phát triển du lịch ở nông thôn gắn với phát triển làng nghề, nhất là xây dựng một số sản phẩm du lịch hấp dẫn gắn với tham quan các làng nghề truyền thống, các điểm du lịch sinh thái theo các tuyến, tour du lịch một cách phù hợp.

Hỗ trợ cơ sở ngành nghề nông thôn hình thành và phát triển làng nghề theo hướng phục vụ các dịch vụ du lịch. Phối hợp với các ngành chức năng, các doanh nghiệp du lịch để hỗ trợ và phát triển dịch vụ vận tải du lịch trên sông nước ở các xã ven sông Sài Gòn, sông Đồng Nai nhằm tạo điều kiện phát triển loại hình du lịch sinh thái kết hợp tham quan các làng nghề truyền thống.

10. Sở Khoa học và Công nghệ:

Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch hỗ trợ cho các đơn vị xúc tiến xây dựng thương hiệu các sản phẩm du lịch, nhất là các sản phẩm du lịch đặc thù nhằm tạo thuận lợi cho việc quảng bá giới thiệu sản phẩm phục vụ du khách.

11. Sở Giáo dục và Đào tạo:

Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch triển khai chương trình giáo dục nâng cao nhận thức trong các đơn vị thuộc ngành giáo dục và đào tạo và lực lượng học sinh, sinh viên về phát triển du lịch, đồng thời có kế hoạch hướng nghiệp, đào tạo bồi dưỡng nguồn lao động phù hợp để bổ sung cho lĩnh vực du lịch.

12. Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố

Khuyến khích các tổ chức, cá nhân đầu tư phát triển các sản phẩm du lịch trên từng địa bàn, nhất là các sản phẩm du lịch đặc thù, sản phẩm du lịch mới hấp dẫn để phục vụ du khách đến tham quan, vui chơi giải trí, nghỉ dưỡng,...Chỉ đạo các đơn vị và chính quyền địa phương có liên quan đảm bảo an ninh trật tự, an toàn xã hội trong hoạt động kinh doanh du lịch trên địa bàn quản lý.

13. Đối với Hiệp hội Du lịch Bình Dương

Ban Chấp hành Hiệp hội huy động các thành viên trong Hiệp hội Du lịch tích cực tham gia tuyên truyền quảng bá, xúc tiến các sản phẩm du lịch đặc thù của Bình Dương nói chung và của đơn vị nói riêng trên các phương tiện thông tin truyền thông.

Vận động các đơn vị kinh doanh du lịch tích cực tham gia các sự kiện như hội chợ, triển lãm, hội nghị, hội thảo du lịch để quảng bá, giới thiệu các sản phẩm, hình ảnh du lịch Bình Dương đến với du khách trong nước và khách quốc tế, nhất là các khu, điểm du lịch có sản phẩm du lịch mới, hấp dẫn để thu hút du khách.

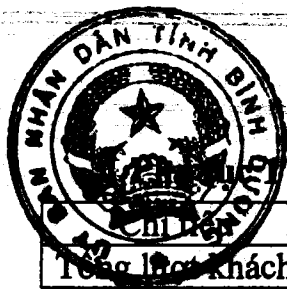
Các doanh nghiệp kinh doanh lữ hành xây dựng các chương trình tuyến, tour du lịch; tăng cường mở rộng liên doanh, liên kết với các đơn vị lữ hành các tỉnh, thành nhằm khai thác các tiềm năng du lịch của tỉnh, nhất là các địa bàn có sản phẩm du lịch đặc thù, sản phẩm du lịch mới hấp dẫn để thu hút ngày càng nhiều du khách trong nước và quốc tế đến Bình Dương tham quan trong thời gian tới. Vận động các doanh nghiệp làm lực lượng chủ lực triển khai thực hiện một cách thiết thực và có hiệu quả đề án này.

Trên đây là đề án "Phát triển các sản phẩm du lịch đặc thù Bình Dương đến năm 2015, định hướng đến năm 2020". Trong quá trình thực hiện, nếu có vướng mắc, phát sinh cần được sửa đổi, bổ sung; các cơ quan, đơn vị có liên quan có văn bản gửi đến Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp và báo cáo, đề xuất Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét điều chỉnh, bổ sung cho phù hợp./.

KT. CHỦ TỊCH*
PHÓ CHỦ TỊCH



Huỳnh Văn Nhị



CÁC PHỤ LỤC

ĐVT: lượt khách

	2008	2009	2010	2011	2012	Tốc độ TTBQ
Tổng lượt khách	20.120	32.781	46.599	50.005	51.281	20,58%

Phụ lục 2

ĐVT: lượt khách

Chỉ tiêu	2008	2009	2010	2011	2012	Tốc độ TTBQ
Tổng lượt khách	73.757	76.402	77.805	80.756	94.286	5,03%
- Khách Quốc tế	59.006	59.775	60.539	60.466	62.974	1,31%
- Khách nội địa	14.751	16.627	17.266	20.290	31.312	

Phụ lục 3

ĐVT: lượt khách

Chỉ tiêu	01/4- 31/12/2010	2011	2012	Tốc độ TTBQ
Tổng lượt khách	30.000	44.058	65.341	12,96%
- Khách Quốc tế	19.000	26.220	40.537	12,87%
- Khách nội địa	11.000	17.838	24.804	13,11%

Phụ lục 4

ĐVT: lượt khách

Chỉ tiêu	Năm 2007	Năm 2008	Năm 2009	Năm 2010	Năm 2011	Năm 2012	Tốc độ TTBQ (%)
Tổng số	455.257	996.916	2.739.477	3.311.471	3.987.153	3.786.314	42,33
Khách du lịch Quốc tế	7.672	105.789	22.595	32.168	39.189	115.000	57,02
Khách du lịch Nội địa	389.120	891.127	2.716.882	3.279.303	3.947.964	3.671.314	45,36

Phụ lục 5

ĐVT: triệu đồng

Chỉ tiêu	Năm 2007	Năm 2008	Năm 2009	Năm 2010	Năm 2011	Năm 2012	Tốc độ TTBQ (%)
Tổng doanh thu	185.221	295.389	562.802	684.711	830.696	932.039	30,9
Doanh thu dịch vụ	59.163	171.297	432.627	514.223	615.540	661.748	49,5
DT bán hàng hóa	83.134	75.144	77.857	89.308	104.917	121.165	6,47
Doanh thu ăn uống	41.049	46.537	52.318	81.180	110.239	149.126	23,98
Doanh thu khác	1.875	2.411					

